



DIE AGENTUR

REICH & WEIT ist eine Agentur, die sich für die Potentialausschöpfung regionaler Unternehmen einsetzt um sie bezüglich Marktposition im Wettbewerb mit großen Firmen und Konzernstrukturen zu unterstützen.

Wir wollen mit unserem Engagement einer nachhaltigen und regionalen Wirtschaftsstruktur mit kreativem Einsatz neuer Technologien den Rücken stärken.

DAS TÄTIGKEITSFELD

Branding & Online Marketing decken die zentralen Marketingmaßnahmen ab, die für den unmittelbaren sowie langfristigen Erfolg eines regional agierenden Unternehmens neben dem unternehmerischen Kerngeschäft maßgeblich sind.

Wir orientieren uns hier an erfolgreichen und budgetschonenden Strategien aus der innovativen Start-Up-Szene und machen diese für regionale Unternehmen nutzbar.

DER NAME

Der Name REICH & WEIT ist abgeleitet von dem Marketingbegriff „Reichweite“, der im klassischen sowie Online Marketing ein zentrales Instrument ist.

Je mehr Reichweite die Aktivität einer Agentur in der Zielgruppe erwirkt, desto mehr potentielle Kunden erreicht der Unternehmer und stärkt sein Unternehmen am Markt. REICH & WEIT steht auch für den philosophischen Anspruch der „Fülle“, die wir für unsere Kunden und im Sinne des zentralen Werts der Nachhaltigkeit schaffen wollen.

DIE ZIELGRUPPE - AN WEN RICHTET SICH UNSER ANGEBOT?

Unsere Zielgruppe umfasst regional agierende Unternehmen wie klassische Handelsbetriebe, aber auch andere Wirtschaftstreibende wie beispielsweise Vereine, Produzenten, oder auch Personen, die ihr digitales Potential als Fachexperten ausschöpfen möchten.

Diesen stehen wir als Partner bei der strategischen Umsetzung Ihrer Unternehmensziele in der oft zurecht als „Technologie-Dschungel“ empfundenen Fülle an Möglichkeiten und ständigen Neu-Entwicklungen zur Seite.

Wir haben unsere Wurzeln in Tulln und Wien und kennen die regionalen Gegebenheiten und Bedürfnisse und richten uns daher vorwiegend an Unternehmen in Tulln und Wien.

BESONDERE INSTRUMENTE

Das Digitale Potential:

Kennen Sie Ihr Digitales Potential? Nutzen Sie Ihr Digitales Potential bereits?

Das Digitale Potential ist ein leicht verständliches Analyse-Instrument, mit dem auch Unternehmer mit wenig Erfahrung im Internet Ihre Möglichkeiten kennenlernen können. Daraus leitet sich anschließend die Digitale Strategie und die passenden Digitalen Maßnahmen ab.