

Eine gute Strategie ist das Fundament für gelungenes Design.

Gelungenes Design erfüllt die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe. Manche sagen „Verkaufen“ dazu.



Barbara Ringseis Geschäftsleitung REICH & WEIT | Digitalagentur

ABOUT

Barbara Ringseis
geb. 12. 04. 1975 in Tulln an der Donau

HIGHLIGHTS

- 1996 Diplom Werbeakademie „Marketing & Grafik Design“ ausgezeichneter Erfolg
- 1999 Start Selbstständigkeit & Media Design für Rockstar Vienna (vormals neo software) vor der .com-Krise
- 1999 Start des ersten Blogs rentadesigner.at (bevor Blogging bei uns bekannt bzw. verbreitet war ;)
- 1996 -2009 Nationale und Internationale Etats als Art Direktorin für Agenturen und als Selbstständige
- 2006 Corporate Design der WKO Außenwirtschaft (AWO)
- 2009 Büro Museumsquartier & Burggasse 1070 Wien
- 2010 Diplom Werbeakademie „Online Marketing Manager“
- 2014 Gründung der Werbeagentur mit Online Schwerpunkt „REICH & WEIT | Digitalagentur“
- 2014 Aufnahme in den WKO Expertenpool

PREISE

- 2007 AFSP Award - Beste BtB und Best Promotion Overall (SONY ERICSSON Tour 2007)
- 2007 AFSP Award - (RAUCH Parkour-Tour 2007) Innovativste Promotion
- 2008 AFSP Award - (MOBILKOM handyparken) Kleine Kampagne, große Wirkung
- 2008 Bestes Station Branding für RAUCH (Gewista)

KUNDEN

> ROCKSTAR VIENNA > RED BULL > EA GENERALI > ALLIANZ > SONY ERICSSON > VISA > MASTERCARD
> A1 > WKO > MEGABOARD > RAUCH FRUCHTSÄFTE > STIEFELKÖNIG > FONDS GESUNDES ÖSTERREICH
> STIFT KLOSTERNEUBURG > STI SEMANTIC WEB INTERNATIONAL > USECON > MEGABOARD > THOMASTIK
INFELD UVM.



WHAT I LOVE

- Inspired People
- Out-Of-The-Box-Thinking
- Good Food
- Good Wine
- Design
- Digital Lifestyle
- Sustainability
- Yoga
- Cats
- Photography
- Music

Barbara Ringseis
Dipl. Graphic Designer
Dipl. Online Marketing Manager

> MARKETINGSTRATEGIE BERATUNG
> DIGITALSTRATEGIN

www.reichundweit.at

0676 6049609

strategie@reichundweit.at